REGIONE MARCHE

L.R. 20/2003 ART. 14

comma 1 LETT. A), C) e G) in modalità integrata

Contributi per lo sviluppo delle produzioni artistiche, tradizionali e tipiche

ALLEGATO 3: CRITERI DI VALUTAZIONE

Tipo investimento		punti
Cantierabilità del progetto (nel caso che il progetto comprenda solo la ristrutturazione /sistemazione dei laboratori)	**progetto non esecutivo**	0
	progetto esecutivo*	5
progetti presentati da imprese il cui titolare o la maggioranza dei soci abbiano un'età inferiore anni 30		2
Progetti presentati da imprese i cui titolari o la maggioranza dei soci siano donne		2
Progetti di recupero di macchinari e attrezzature non reperibili sul mercato (per attrezzature e macchinari non reperibili si intendono quelli la cui fabbricazione è antecedente al 1980)		3
Progetti che prevedono l'acquisto di nuovi macchinari e acquisizioni e/o registrazioni di brevetti		7
Progetti che prevedono il recupero di macchinari non reperibili sul mercato e acquisizioni o registrazioni di brevetti		10
Progetti che prevedono l'acquisto e/o registrazione di brevetti		5
Progetti che prevedono solo l'acquisizione di nuovi macchinari		2
progetti presentati da imprese il cui titolare o la maggioranza dei soci abbiano un'età inferiore anni 30		2
Partecipazione a fiere la cui sede sia ubicata in Paesi appartenenti all'UE o in Paesi extraeuropei		3
Partecipazione a fiere ubicate in altre Regioni italiane che abbiano un carattere internazionale		3
Partecipazione a fiere la cui sede sia ubicata sul territorio della Regione Marche		1
Progetti che comprendono partecipazione a fiere e la realizzazione di pubblicità aziendale tramite la progettazione di: brochure, depliant, locandine, cartellonistica, manifesti, cataloghi (escluse le spese per la stampa e diffusione), siti internet e loro aggiornamento		5

Progetti che comprendono partecipazione a fiere e la realizzazione di pubblicità aziendale tramite la progettazione di: brochure, depliant, locandine, cartellonistica, manifesti, cataloghi (escluse le spese per la stampa e diffusione), siti internet e loro aggiornamento nonché la realizzazione di reti di vendita tramite piattaforma web, sia Business to Consumer (**B2C**): azienda che vende a un privato che Business to Business (**B2B**): azienda che vende a un'altra azienda	8
Imprese che non hanno avuto accesso ai contributi a valere sugli ultimi due bandi in quanto il progetto è risultato ammissibile ma non finanziato per carenza di risorse	10

**per progetto esecutivo si intende quello il cui deposito della SCIA sia stata effettuata antecedentemente alla data di pubblicazione del Quadro attuativo anno 2019 della L.R. 20/03) qualora i lavori non prevedano la presentazione della SCIA sarà attribuito il punteggio pari a 0*

A parità di punteggio i contributi, saranno accordati prioritariamente ai soggetti richiedenti che hanno realizzato i maggiori investimenti.